

河北永新包装有限公司

2022 年社会责任报告



## 目录

- 一、公司简介
- 二、2022 年经营情况
- 三、2022 年环境保护执行情况
- 四、2022 年社会责任履行情况
- 五、2023 年工作计划

## 一、公司简介

河北永新包装有限公司（以下简称“河北永新”）成立于 2006 年 12 月，是永新股份（证券代码 002014）的全资子公司，注册资本 6000 万元人民币，是专业的软包装生产企业，经营范围为包装装潢印刷；研制、开发、生产、销售彩印复合包装材料；自营和代理各类商品和技术的进出口业务，是国内最大的软包装生产企业之一。

河北永新拥有 4 条现代化软包装彩印复合软包装生产线，其中国际先进的日本富士十四色双收双放凹版印刷机 1 台、日本富士九色印刷机 1 台、国产北人印刷机 2 台，台湾三夏干复机 1 台、西班牙科美西无溶剂复合机 1 台、日本摩登挤复机 1 台、江门双螺杆挤出机 1 台，以及分切、制袋等配套成型设备 20 余台，同时拥有无纺布、收缩标签等成型设备各 2 条生产线，设计生产能力为年产高档彩印复合软包装材料 20000 吨/年。并与宝洁、纳爱斯、伊利、中粮、益海嘉里、金沙河、完达山、永和、英联马利等国内外知名品牌建立了长期、稳定的战略伙伴合作关系，产品生产、销售状况良好，连续 4 年被宝洁评定为“宝洁优秀供应商”、“创新项目奖”以及“供应商认证特别奖”等荣誉称号。

公司先后建立了 ISO9001、FSSC22000、ISO14001、OHSAS18000 质量/食品安全/环境/职业健康安全四大国际标准管理体系，并取得 QS 生产许可；

公司先后荣获“国家级高新技术企业”、“河北省专精特新中小企业”、“河北省专精特新示范企业”、“河北省工业企业研发机构证书”“河北企业技术中心”“河北省级技术创新中心”“河北省功

能性软包装工程技术研究中心”、“河北省功能性软包装工程实验室”、“河北省企业技术中心”、“石家庄市创新型企业”等多项荣誉证书。

## 二、2022 年生产经营情况

公司年主导产品彩印复合软包装，2022 全年产量完成 10396 吨，全年总产值 28334 万元，实现利税总额 869.48 万元。

## 三、2022 年环境保护执行情况

废气：

废气主要为油墨配比、印刷、复合、烘干，产生的有机废气经 RTO 装置处理后由 18m 高排气筒排放；有组织废气主要污染物为非甲烷总烃，RTO 装置排气筒出口的非甲烷总烃排放平均值为 10.61mg/m<sup>3</sup>，满足《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB13/2322-2016)表 1 印刷行业标准要求。

废水：

废水主要包括生活废水和生产废水，生活废水主要包括食堂废水和职工盥洗废水，产生的废水采用的方式为灰水再利用，主要从雨水槽、淋浴器、洗衣房中收集、处理和再用于非饮用目的，例如冲厕所、灌溉等。厂区在浴室、食堂、宿舍楼拥有灰水系统来收集和灰水以供再利用。公司废水排放满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表 4 二级标准及上庄污水处理厂进水水质要求。

噪声

公司噪声源主要为制冷机、泵机、空调机等，公司车间采用双层隔音结构，企业东厂界昼间噪声值范围为 66.1dB(A)~67.9dB(A)，夜间噪声值范围为 54.5dB(A)~54.6dB(A)，采取安装隔声罩、消声器、

基础减震、厂房隔声和风机加装消声器、减震垫等措施控制噪声。公司厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)2类标准要求。

#### 四、2022 年社会责任履行情况

公司在自身发展的同时，不忘帮扶周边贫困人群。2022 年疫情防控坚毅期间，永新一如既往地积极响应鹿泉区政府号召，提供场地、人力、等资源，及时稳妥准备核酸检测点位，还组织党员、职工等投身防疫志愿工作。承接周边企业员工核酸检测，以实际行动彰显社会担当。

公司定期管理人员与全体员工组织全公司人员进行深入公司扶贫户家中走访慰问，为他们送去了慰问金和慰问品。通过每年的走访慰问，不仅表现了公司积极响应政府对困难群众的关心和帮助，自愿捐款数万元资助贫困人群，实施扶贫。

#### 五、2023 年工作计划

1、巩固清洁文明生产成果，实现全面达标，保持常态化。

2、坚持科技创新、“信息化、自动化、智能化”发展，推动“六化”的深度融合，提高时间效率、减少劳动强度。

3、充分发扬工匠精神，在技术上执着钻研，在操作上精益求精，打造出稳定和过硬的产品，生产每一张稳定、与众不同的好纸。

4、坚持绿色发展，打好“三大攻坚战”是国家全面建成小康社会、推动经济高质量发展的重要政策举措。保卫“碧水、蓝天、净土”也是企业必须要履行的社会责任和打造百年企业的基础。必须坚定不移地贯彻集团“没有环保就没有造纸”的理念。

5、坚持“安全第一”，目标是“不能轻伤一个人，不能着一把火”。

6、继续推动细化创新管理，使“规范化、流程化”真正落地。坚持分段式管理，将按值考核发扬光大。

7、持续保持国际化的领导地位，打造“产品质量与众不同、成本与众不同、经营盈利与众不同、环保与众不同、（信息化、自动化、智能化）与众不同、清洁文明生产与众不同”的百年华兴。

核酸检测点位照片：





员工福利：



走访慰问照片：

